



La parole aux bénéficiaires de fonds européens en Languedoc-Roussillon

Avril 2009



Interview de
Pascal ROBERT
Directeur
de la CCI Alès-Cévennes

Des sites internet au service du tourisme et du commerce

Grâce aux fonds européens, les acteurs du tourisme et ceux du commerce ont réussi à se fédérer pour monter des sites internet marchands.

Internet est un outil maintenant incontournable dans le développement économique de la plupart des secteurs d'activité. Mais dans certains, comme le tourisme ou le commerce, son utilisation sera plus efficace si elle est portée par l'ensemble des acteurs. C'est le pari qu'a fait la CCI Alès-Cévennes : inciter les acteurs du tourisme d'une part, du commerce d'autre part, à se fédérer pour mettre en place des outils internet communs à chacune de ces deux professions.

Pour Pascal Robert, le directeur de la CCI Alès Cévennes, «*Nous avons mis sur pied plusieurs actions allant dans ce sens, comme par exemple le programme cyber-massif qui doit permettre aux professionnels de se familiariser avec les outils de veille économique. Mais les deux points majeurs de notre programme NTIC concernent le développement du tourisme et de l'activité commerciale. L'objectif à terme est que les professionnels du bassin utilisent l'outil informatique comme outil de base de leur développement.*».

La CCI a donc sollicité l'Europe pour deux projets, le premier concernant une plate-forme de valorisation et de commercialisation des produits touristiques liés au label Cévennes, le deuxième concernant le développement d'une vitrine virtuelle destinée aux commerces de proximité. L'Europe était ici pleinement dans son rôle car il s'agissait bien d'aider le développement du territoire à travers des partenariats forts, aussi bien avec les socioprofessionnels que les institutions.

Ce double projet a nécessité une enveloppe globale de 1,28 millions d'euros, à laquelle l'Europe a contribué à hauteur de 385 000 euros.

Dans le domaine du tourisme, il est certain que la destination Cévennes est connue des Européens, mais il est également évident qu'elle manque de visibilité et qu'elle pâtit du manque de coordination de l'ensemble de ses acteurs pour la commercialisation de ses produits touristiques. La destination Cévennes est en effet assise sur plusieurs départements, donc sans identité géographique ou politique précise. L'objectif de l'action a donc été de développer un partenariat très large pour valoriser cette offre. Ensemble, les acteurs du tourisme (privés ou institutionnels) ont mis en place un site internet, Cévennes-tourisme.fr. Cette nouvelle vitrine a vite séduit les professionnels : plus de 100 professionnels ont adhéré et **le site a permis de générer un CA de 300 000 euros supplémentaires pour les premiers mois de 2008, avec plus de 15 000 visites d'internautes par mois sur le site.**

Les commerces, eux, sont confrontés à un autre type de difficulté : le commerce de proximité est essentiellement concurrencé par la vente à distance. «*Nous avons donc voulu réagir en aidant les commerçants à créer une vitrine virtuelle*», explique Pascal Robert. Pour y parvenir, il a fallu créer de nouveaux partenariats et convaincre les commerçants de l'intérêt de la démarche. Aujourd'hui, après un an d'exercice, la plateforme Achats-ales-cevennes.com. est déjà un succès : plus de 87 professionnels ont adhéré, le site a reçu en moyenne 13 000 visites mensuelles et les prises de commande directes commencent à prendre de l'importance.

1,28 M€, dont 385 000 € de l'Europe et 25 000 € de la Région



Pour en savoir plus sur ce projet, contactez :
Stéphanie VILESSOT
BP 90049 - 30101 Alès Cedex
04 66 78 49 49 - stephanie.vilessot@ales.cci.fr



L'Europe donne du ressort au Languedoc-Roussillon

www.languedoc-roussillon.eu